

EOVE

Productora

Al otro lado del micrófono

Podcast

Al otro lado del micrófono

Fecha

Temporada 2025 / 2026

Presentado por:

Jorge Marín

Periodicidad y duración:

L-V / 12 minutos (media)

Media Kit



Los precios indicados en este dossier incluyen IVA.

Al otro lado del micrófono

Cada día, Jorge Marín comparte noticias, herramientas, eventos, reflexiones, buenas prácticas y análisis del medio desde su experiencia como productor profesional. Con un tono cercano y directo, el podcast se ha convertido en un referente del metapodcasting en español.



EOVE
Productora

Episodios

Desde su lanzamiento en agosto de 2019 acumula más de 1200 entregas.

Formato breve y directo con una media de 12 minutos de duración.

Publicación de lunes a viernes a las 6:00 AM.

Difusión

Se respalda a través de las rrrs de su creador como las de EOVE Productora.

Cuenta con canales de difusión en Telegram y Whatsapp y la newsletter: 'Podcasting por escrito'.

Plataformas

Disponible en las principales plataformas de podcast, Youtube y en su propia web.

Cuenta con el respaldo de mecenas con aportaciones mensuales a través de KoFi.

Al otro lado del micrófono

La audiencia está formada por creadores de contenido, productores independientes y profesionales del podcasting que buscan estar al día y mejorar sus proyectos. Con un perfil adulto y especializado, el público valora la cercanía, la experiencia práctica y la capacidad de análisis sincero de Jorge Marín en cada entrega.



EOVE
Productora

Perfil de edad

La mayoría de oyentes (69,7%) se concentra entre los 28 y 59 años, con especial presencia en las franjas de 35-44 y 45-59, lo que confirma un perfil maduro y profesional.

Género

El 56,6 % de la audiencia se identifica como masculina, el 35,9 % como femenina y el resto como no binaria o sin especificar, reflejando una comunidad diversa e inclusiva.

Ubicación

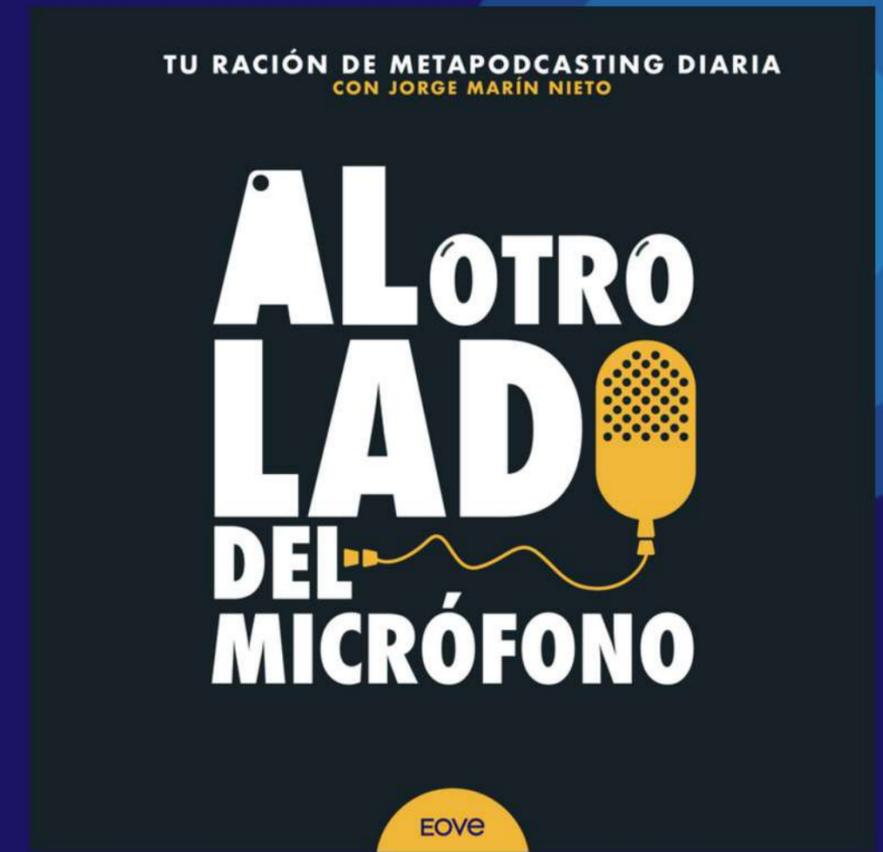
Aunque España es el principal país de escucha (65,2%), el podcast también cuenta con seguidores fieles en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, con una audiencia en constante crecimiento.

Patrocinio semanal

Mención pre, mid o postroll en 5 episodios.

Canal de Telegram y KOFI del podcast.

Difusión por RRSS de Jorge Marín y EOVE Productora.



190€

EOVE
Productora

Mención

Diseñada por el cliente o redactada por el creador para integrarla dentro del contenido del podcast.

La ubicación temporal variará para que los oyentes no puedan esquivarla.

Difusión

Incluye enlace y breve extracto de la campaña en todas las descripciones de los episodios.

RRSS

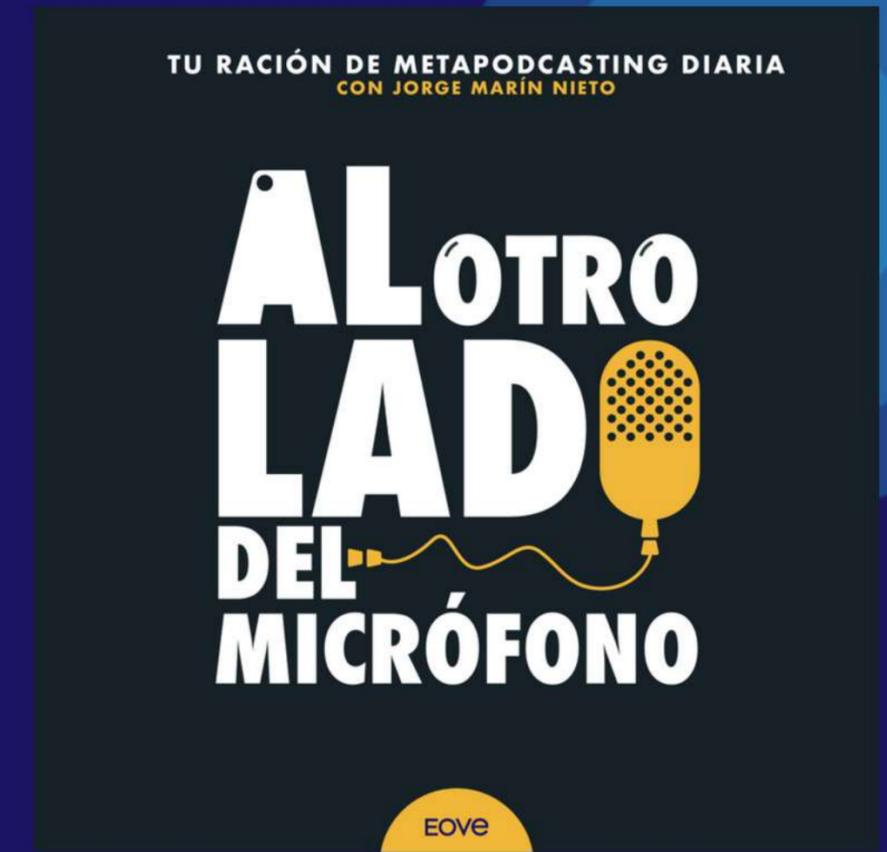
La campaña no sólo se llevará a cabo en el podcast si no además en las RRSS del creador y de EOVE Productora.

Difusión de una imagen y breve texto al arranque de la campaña.

Entrevista

Episodio completo centrado en evento, podcast o herramienta de 45 min de duración.

Incluye: Difusión en web del proyecto, plataformas de podcast, canal de Telegram, Whatsapp, KOFI y RRSS de Jorge Marín y EOVE Productora.



120€

EOVE
Productora

Puntos clave

El cliente define que puntos quiere recalcar a la hora de profundizar el contenido del capítulo.

Difusión de imagen proporcionada por el cliente en la carátula del episodio en la web del proyecto.

Difusión

Incluye enlace y resumen del evento, podcast o herramienta presentado en la descripción del episodio.

RRSS

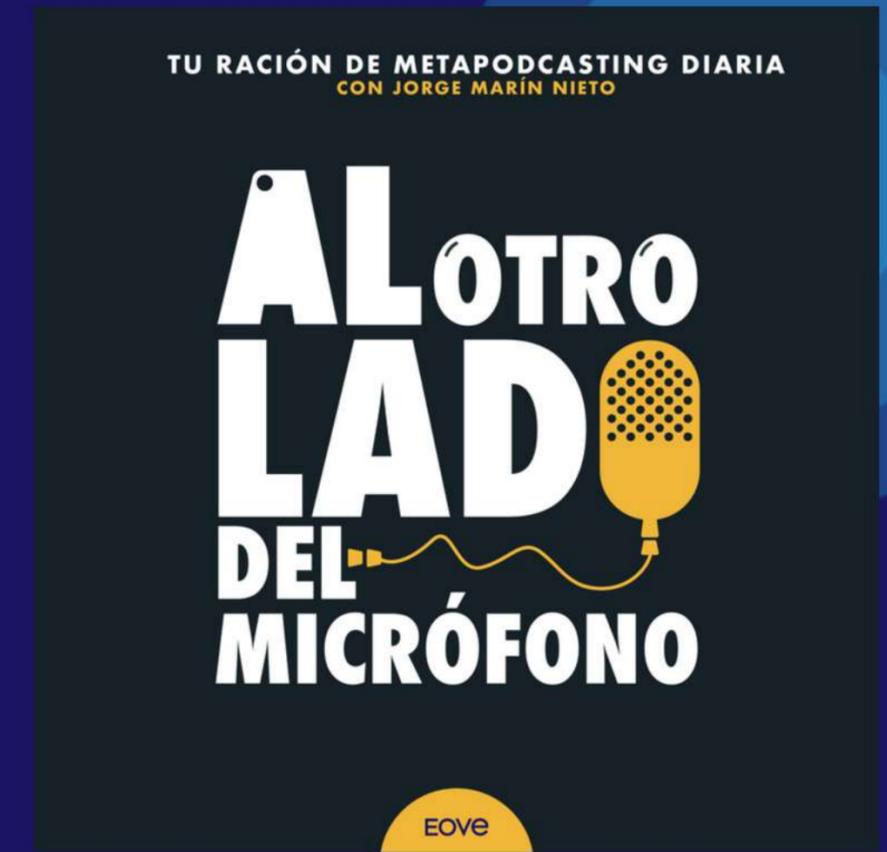
La difusión no sólo se llevará a cabo en el podcast si no además en las RRSS del creador y de EOVE Productora.

Patrocinio quincenal

Mención pre, mid o postroll en 10 episodios.

Canal de Telegram y KOFI del podcast.

Difusión por RRSS de Jorge Marín y EOVE Productora.



325€

EOVE
Productora

Mención

Diseñada por el cliente o redactada por el creador para integrarla dentro del contenido del podcast.

La ubicación temporal variará para que los oyentes no puedan esquivarla.

Difusión

Incluye enlace y breve extracto de la campaña en todas las descripciones de los episodios.

RRSS

La campaña no sólo se llevará a cabo en el podcast si no además en las RRSS del creador y de EOVE Productora.

Difusión de una imagen y breve texto al arranque y final de la campaña.

Patrocinio mensual

Mención pre, mid y postroll en 20 episodios.

Canal de Telegram o KOFI del podcast.

Difusión por RRSS de Jorge Marín y EOVE Productora.

La campaña puede realizar en semanas no consecutivas.



600€

EOVE
Productora

Mención

Diseñada por el cliente o redactada por el creador para integrarla dentro del contenido del podcast.

La ubicación temporal variará para que los oyentes no puedan esquivarla.

Difusión

Incluye enlace y breve extracto de la campaña en todas las descripciones de los episodios.

RRSS

La campaña no sólo se llevará a cabo en el podcast si no además en las RRSS del creador y de EOVE Productora.

Difusión de una imagen y breve texto al arranque, mitad y final de la campaña.

Extra newsletter

Complemento a los patrocinios anteriores con mención, descripción y enlace a tu proyecto en la newsletter quincenal 'Podcasting por escrito'.



40€

EOVE
Productora

Mención

Diseñada por el cliente o redactada por el creador para integrarla dentro del contenido de la newsletter.

Ratio

Ratio de aperturas superior al 75% en cada edición con un público focalizado en la escucha activa de podcast.

CTR

El porcentaje de clics en los enlaces de la newsletter 'Podcasting por escrito' se sitúa en un 7%, cifra superior al promedio (2-3%).

Condiciones:

Un semana después de la emisión del último episodio de la campaña, se enviará un informe con todos los enlaces a cada episodio y publicación relacionado con la la misma. Así como los datos de alcance en plataformas de podcast y Youtube.

El pago de la campaña se realizará por adelantado tras la revisión de los textos propuestos por el creador o facilitados por el cliente y supervisados por el creador de podcast.

